



Hai un'idea di impresa?

Ti ASPETTIAMO

**Non hai ancora un'idea
per la tua impresa?**

LA CREIAMO INSIEME



**Partecipa al
LABORATORIO
DI CREATIVITÀ E INNOVAZIONE
IMPRENDITORIALE!**

DA MAGGIO A GIUGNO 2022
Lunedì e mercoledì pomeriggio (ore 15-18)



DIPARTIMENTO JONICO IN SISTEMI GIURIDICI ED ECONOMICI DEL
MEDITERRANEO: SOCIETÀ, AMBIENTE, CULTURE
in collaborazione con il Centro di Eccellenza di Ateneo “Per l’innovazione e la creatività”

- Titolo dell’attività per l’acquisizione delle competenze trasversali **Laboratorio di creatività e innovazione imprenditoriale**

- Sede dell’attività: **in presenza presso il Dipartimento Jonico dell’Università degli Studi di Bari** (in base alla situazione epidemiologica potrà essere erogato anche da remoto su piattaforma Microsoft Teams)

- Periodo di svolgimento delle attività formative: da **aprile 2022** a **giugno 2022**

- Durata dell’attività (in ore): **48**

- Numero di CFU attribuibili agli studenti che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato le relative prove finali (esame di profitto o verifica): **6**

- Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare (circa 1000 caratteri):

Il Dipartimento Jonico, coadiuvato dall’esperienza sul tema del Centro “Per l’Innovazione e la Creatività” con il *contamination lab* BaLab, propone di sperimentare un nuovo modello di interazione tra studenti ed imprese, sia per il potenziamento di *soft skills* trasversali e utili per l’inserimento nel mondo del lavoro sia per il *matchmaking* delle idee dei giovani con le esigenze di innovazione del territorio.

Un nuovo programma di contaminazione che dà ai ragazzi la possibilità di vivere un’esperienza formativa informale, rivestendo essi stessi il ruolo degli imprenditori, grazie a metodologie didattiche innovative come il *role-playing*.

Gli studenti saranno immersi in un percorso serrato di innovazione, durante il quale interagiscono e collaborano tra loro, supportati da *tutor* e *mentor*, per rispondere alle *challenge* lanciate dalle *startup*. In particolare, il percorso sarà articolato in sessioni di formazione e sessioni di contaminazione. La formazione, sempre erogata in modalità innovative attraverso *mentorship*, verterà su temi quali ideazione, innovazione e *open innovation*, creazione di *business*, comunicazione, valorizzazione delle idee e sostenibilità; la contaminazione, con il supporto di *tutor* specializzati, porterà i ragazzi a lavorare in *team*, rivedere le proprie idee in modalità *peer-to-peer* e contaminarle, al fine di sviluppare *project work* che siano rispondenti alle sfide aziendali. È prevista, infatti, una sessione di *pitch* durante la quale i partecipanti presentano le idee sviluppate in *team* alle aziende in uno scenario di *open innovation*.

L’attività, oltre che agli studenti universitari, può essere rivolta a soggetti esterni quali: *i*) diplomati e NEET; *ii*) professionisti; *iii*) associazioni; *iv*) cittadini.

- Cognome, nome e recapito di posta elettronica o telefonico dei docenti responsabili come individuati all'art. 3:

Docente responsabile: Casola Maria (Dipartimento Jonico) – maria.casola@uniba.it
de Gennaro Gianluigi (Presidente Centro Innovazione e Creatività) – gianluigi.degennaro@uniba.it